

MATRIZ INTEGRAL DE RIESGOS DE COMUNICACIÓN E INFLUENCER MARKETING

Bogotá D. C. | Mayo de 2026

PROPÓSITO ESTRATÉGICO

Identificar, valorar, prevenir y documentar riesgos estratégicos, reputacionales, jurídicos, operativos y de datos asociados con influenciadores y cobertura digital.

1. RESUMEN EJECUTIVO

La estrategia de influenciadores puede aumentar alcance y confianza, pero también multiplica puntos de emisión, velocidad de circulación y exposición a errores. El riesgo principal no es la crítica en sí misma: es que una publicación genere expectativas falsas, desvíe ciudadanos a canales no oficiales, comprometa datos personales, parezca favorecer intereses privados o asocie a la Secretaría con una conducta controvertida.

CONDICIÓN DE SALIDA

La campaña solo debe pasar a ejecución cuando estén activos cinco controles: información oficial consolidada, perfiles habilitados, aprobación previa, trazabilidad de enlaces y monitoreo con capacidad de corrección inmediata.

2. OBJETO, ALCANCE Y LÍMITES

2.1. Objeto

Definir un instrumento reproducible para identificar, valorar, tratar, monitorear y cerrar riesgos asociados con la planeación, contratación, producción, publicación, cobertura y medición de contenidos con influenciadores.

2.2. Alcance

- Riesgos estratégicos, reputacionales, informativos, jurídicos, políticos, operativos, financieros, de datos, ciberseguridad, inclusión y evento.
- Valoración inherente y residual con escala de probabilidad e impacto.
- Controles preventivos, detectivos y correctivos, responsables y evidencias.
- Alertas, umbrales de escalamiento, suspensión y cierre de incidentes.
- Formato de bitácora y reglas de actualización.

2.3. Límites

- No sustituye conceptos jurídicos, de contratación, seguridad, datos o control interno.
- No constituye debida diligencia individual de antecedentes.
- No determina responsabilidad disciplinaria, fiscal, contractual o penal.
- Las valoraciones deben ajustarse cuando cambien hechos, alcance, presupuesto o canales.

3. METODOLOGÍA DE VALORACIÓN

3.1. Escalas

Valor	Probabilidad	Impacto
1	Raro: sin antecedente y controles robustos.	Menor: corrección interna sin afectación pública.
2	Improbable: ocurrencia aislada.	Bajo: alcance limitado, sin interrupción relevante.
3	Posible: existen condiciones comparables.	Moderado: reclamos, corrección pública o retrabajo.
4	Probable: alta exposición o control insuficiente.	Alto: afectación reputacional, contractual u operativa.
5	Casi seguro: evento en curso o repetitivo.	Crítico: derechos afectados, crisis mayor o suspensión.

Puntaje inherente = Probabilidad × Impacto. Puntaje residual = Probabilidad residual × Impacto residual después de controles. La valoración no se reduce sin evidencia de implementación y prueba del control.

Puntaje	Nivel	Tratamiento mínimo
1-4	Bajo	Aceptar con control rutinario y registro.
5-9	Moderado	Mitigar, asignar responsable y monitorear.
10-16	Alto	Plan de tratamiento aprobado antes de publicar.
17-25	Crítico	No iniciar o suspender hasta reducir y aprobar.

3.2. Criterios de impacto

Dimensión	Pregunta
Ciudadanía	¿Puede inducir a error, pérdida económica, exposición de datos o expectativas falsas?
Institución	¿Puede afectar credibilidad, imparcialidad, legalidad o confianza?
Operación	¿Puede interrumpir registros, atención, evento o producción?
Recursos	¿Puede generar pagos no justificados, retrabajo o baja eficiencia?
Entorno público	¿Puede escalar a medios, control político o entes de control?

4. GOBIERNO DEL RIESGO

Rol	Responsabilidad
Patrocinador institucional	Aprobar apetito de riesgo, decisiones críticas y suspensión.
Líder de comunicaciones	Propietario del registro; coordina prevención, monitoreo y respuesta.
Responsable técnico	Valida requisitos, cifras, programas y respuestas.
Gestor de influenciadores	Obtiene soportes, controla briefs, entregables y correcciones.
Jurídica / contratación	Valida cláusulas, derechos, conflictos y actuaciones.
Datos / tecnología	Valida enlaces, formularios, accesos y tratamiento.
Community manager	Detecta alertas, clasifica comentarios y escala.
Producción / logística	Gestiona permisos, seguridad, tiempos y respaldos.
Influenciador	Cumple brief, identifica colaboración, corrige y reporta.

REGLA DE GOBIERNO

Ningún influenciador es vocero técnico autónomo. Puede interpretar el mensaje en su lenguaje, pero los datos, requisitos, fechas, promesas y respuestas sensibles permanecen bajo control institucional.

5. MAPA CONSOLIDADO

ID	Riesgo	Categoría	P	I	Nivel
R01	Promesa de subsidio, crédito, cupo o vivienda garantizada	Información/reputación	4	5	Crítico
R02	Enlace falso, suplantación o desvío a formularios no oficiales	Ciberseguridad	4	5	Crítico
R03	Recolección de datos por DM o canal personal	Datos/legal	3	5	Alto
R04	Perfil vinculado a controversia grave durante campaña	Reputación	3	5	Alto
R05	Contenido sin identificar colaboración o publicidad	Transparencia	3	4	Alto
R06	Fecha, requisito, cifra o programa incorrecto	Información	4	4	Alto
R07	Percepción de favoritismo comercial	Imparcialidad	3	5	Alto
R08	Uso personalista, partidista o proselitista	Político/reputación	3	5	Alto
R09	Audiencia inflada o baja presencia en Bogotá	Eficiencia	4	4	Alto
R10	Solapamiento de audiencias	Estratégico	4	3	Alto
R11	Comentarios sin respuesta o mal gestionados	Atención/reputación	4	4	Alto
R12	Cancelación o incumplimiento del creador	Operativo	3	4	Alto
R13	Publicación sin aprobación	Control editorial	3	5	Alto
R14	Derechos insuficientes de música o imagen	Legal/producción	3	4	Alto
R15	Exposición de menores, documentos o vulnerabilidad	Datos/derechos	3	5	Alto
R16	Contenido inaccesible o excluyente	Inclusión	3	3	Moderado
R17	Sobrecarga de web, registro o atención	Tecnología	3	4	Alto
R18	Fraudes de terceros que cobran por trámites	Ciudadanía/reputación	4	5	Crítico
R19	Expectativas que la feria no puede resolver	Estratégico	4	4	Alto
R20	Congestión o cobertura que obstaculiza atención	Evento/seguridad	3	5	Alto
R21	Coyuntura que vuelve inconveniente el tono	Contexto	3	4	Alto
R22	Desinformación por respuestas improvisadas	Información	4	4	Alto
R23	Filtración de guiones, accesos o material	Seguridad de información	2	4	Moderado
R24	Métricas incompletas o manipuladas	Auditoría	3	4	Alto

5.1. Priorización

- Críticos: R01, R02 y R18. La campaña no debe iniciar sin controles probados.
- Altos de impacto institucional: R04, R06, R07, R08, R13, R15, R19 y R22.
- Altos de eficiencia y ejecución: R09, R10, R11, R12, R14, R17, R20, R21 y R24.
- Moderados: gestión rutinaria documentada.

6. FICHAS DE RIESGOS CRÍTICOS Y ALTOS

R01. Promesa de subsidio, crédito, cupo o vivienda garantizada

Elemento	Definición
Categoría	Información/reputación
Valoración inherente	Probabilidad 4 × Impacto 5 = 20 (Crítico)
Controles preventivos	Guion aprobado; prohibiciones; revisión técnica; disclaimer
Propietario	Comunicaciones + técnico
Respuesta prevista	Retirar/corregir; respuesta pública; registro
Residual objetivo	10 Alto
Evidencia	Brief/cláusula; aprobación; prueba del control; monitoreo; cierre si ocurre.

R02. Enlace falso, suplantación o desvío a formularios no oficiales

Elemento	Definición
Categoría	Ciberseguridad
Valoración inherente	Probabilidad 4 × Impacto 5 = 20 (Crítico)
Controles preventivos	Dominio oficial; UTM controlada; verificación diaria
Propietario	Tecnología + CM
Respuesta prevista	Bloquear, reportar, alertar y orientar
Residual objetivo	8 Moderado
Evidencia	Brief/cláusula; aprobación; prueba del control; monitoreo; cierre si ocurre.

R03. Recolección de datos por DM o canal personal

Elemento	Definición
Categoría	Datos/legal
Valoración inherente	Probabilidad 3 × Impacto 5 = 15 (Alto)
Controles preventivos	Prohibición contractual; CTA a formulario oficial
Propietario	Datos + gestor
Respuesta prevista	Eliminar solicitud, informar y escalar
Residual objetivo	6 Moderado
Evidencia	Brief/cláusula; aprobación; prueba del control; monitoreo; cierre si ocurre.

R04. Perfil vinculado a controversia grave durante campaña

Elemento	Definición
Categoría	Reputación
Valoración inherente	Probabilidad 3 × Impacto 5 = 15 (Alto)
Controles preventivos	Debida diligencia; cláusula; monitoreo
Propietario	Comunicaciones + jurídica
Respuesta prevista	Pausar y evaluar desvinculación
Residual objetivo	8 Moderado
Evidencia	Brief/cláusula; aprobación; prueba del control; monitoreo; cierre si ocurre.

R05. Contenido sin identificar colaboración o publicidad

Elemento	Definición
Categoría	Transparencia
Valoración inherente	Probabilidad 3 × Impacto 4 = 12 (Alto)
Controles preventivos	Etiqueta visible; brief; validación
Propietario	Gestor + jurídica
Respuesta prevista	Editar, republicar o retirar
Residual objetivo	4 Bajo
Evidencia	Brief/cláusula; aprobación; prueba del control; monitoreo; cierre si ocurre.

R06. Fecha, requisito, cifra o programa incorrecto

Elemento	Definición
Categoría	Información
Valoración inherente	Probabilidad 4 × Impacto 4 = 16 (Alto)
Controles preventivos	Ficha única; vigencia; fact-check
Propietario	Técnico + editor
Respuesta prevista	Corregir en todos los canales
Residual objetivo	6 Moderado
Evidencia	Brief/cláusula; aprobación; prueba del control; monitoreo; cierre si ocurre.

R07. Percepción de favoritismo comercial

Elemento	Definición
Categoría	Imparcialidad
Valoración inherente	Probabilidad 3 × Impacto 5 = 15 (Alto)
Controles preventivos	Rotación; neutralidad; conflictos declarados
Propietario	Líder + jurídica
Respuesta prevista	Aclarar criterios y equilibrar
Residual objetivo	8 Moderado
Evidencia	Brief/cláusula; aprobación; prueba del control; monitoreo; cierre si ocurre.

R08. Uso personalista, partidista o proselitista

Elemento	Definición
Categoría	Político/reputación
Valoración inherente	Probabilidad 3 × Impacto 5 = 15 (Alto)
Controles preventivos	Narrativa institucional; revisión jurídica
Propietario	Dirección + jurídica
Respuesta prevista	Suspender, retirar y aclarar
Residual objetivo	5 Moderado
Evidencia	Brief/cláusula; aprobación; prueba del control; monitoreo; cierre si ocurre.

R09. Audiencia inflada o baja presencia en Bogotá

Elemento	Definición
Categoría	Eficiencia
Valoración inherente	Probabilidad 4 × Impacto 4 = 16 (Alto)
Controles preventivos	Insights; antifraude; comparación de costos
Propietario	Gestor + contratación
Respuesta prevista	No contratar o aplicar incumplimiento
Residual objetivo	6 Moderado
Evidencia	Brief/cláusula; aprobación; prueba del control; monitoreo; cierre si ocurre.

R10. Solapamiento de audiencias

Elemento	Definición
Categoría	Estratégico
Valoración inherente	Probabilidad 4 × Impacto 3 = 12 (Alto)

Elemento	Definición
Controles preventivos	Comparar audiencia e incrementalidad
Propietario	Estrategia
Respuesta prevista	Reasignar formatos/presupuesto
Residual objetivo	4 Bajo
Evidencia	Brief/cláusula; aprobación; prueba del control; monitoreo; cierre si ocurre.

R11. Comentarios sin respuesta o mal gestionados

Elemento	Definición
Categoría	Atención/reputación
Valoración inherente	Probabilidad 4 × Impacto 4 = 16 (Alto)
Controles preventivos	Matriz de respuestas; turnos; SLA
Propietario	CM + técnico
Respuesta prevista	Responder, corregir y derivar
Residual objetivo	6 Moderado
Evidencia	Brief/cláusula; aprobación; prueba del control; monitoreo; cierre si ocurre.

R12. Cancelación o incumplimiento del creador

Elemento	Definición
Categoría	Operativo
Valoración inherente	Probabilidad 3 × Impacto 4 = 12 (Alto)
Controles preventivos	Cronograma; backups; hitos de pago
Propietario	Gestor + contratación
Respuesta prevista	Activar suplente y reclamar
Residual objetivo	6 Moderado
Evidencia	Brief/cláusula; aprobación; prueba del control; monitoreo; cierre si ocurre.

R13. Publicación sin aprobación

Elemento	Definición
Categoría	Control editorial
Valoración inherente	Probabilidad 3 × Impacto 5 = 15 (Alto)
Controles preventivos	Versionado y aprobación escrita
Propietario	Editor + gestor
Respuesta prevista	Retiro inmediato y comité

Elemento	Definición
Residual objetivo	5 Moderado
Evidencia	Brief/cláusula; aprobación; prueba del control; monitoreo; cierre si ocurre.

R14. Derechos insuficientes de música o imagen

Elemento	Definición
Categoría	Legal/producción
Valoración inherente	Probabilidad 3 × Impacto 4 = 12 (Alto)
Controles preventivos	Licencias; cesiones; autorizaciones
Propietario	Producción + jurídica
Respuesta prevista	Sustituir, silenciar o retirar
Residual objetivo	6 Moderado
Evidencia	Brief/cláusula; aprobación; prueba del control; monitoreo; cierre si ocurre.

R15. Exposición de menores, documentos o vulnerabilidad

Elemento	Definición
Categoría	Datos/derechos
Valoración inherente	Probabilidad 3 × Impacto 5 = 15 (Alto)
Controles preventivos	Consentimientos; encuadres; minimización
Propietario	Producción + datos
Respuesta prevista	Retiro y contacto con afectado
Residual objetivo	5 Moderado
Evidencia	Brief/cláusula; aprobación; prueba del control; monitoreo; cierre si ocurre.

R17. Sobrecarga de web, registro o atención

Elemento	Definición
Categoría	Tecnología
Valoración inherente	Probabilidad 3 × Impacto 4 = 12 (Alto)
Controles preventivos	Prueba de carga; contingencia
Propietario	Tecnología + atención
Respuesta prevista	Activar canal alterno oficial
Residual objetivo	6 Moderado
Evidencia	Brief/cláusula; aprobación; prueba del control; monitoreo; cierre si ocurre.

R18. Fraudes de terceros que cobran por trámites

Elemento	Definición
Categoría	Ciudadanía/reputación
Valoración inherente	Probabilidad 4 × Impacto 5 = 20 (Crítico)
Controles preventivos	Mensaje de gratuidad; monitoreo; enlace oficial
Propietario	Atención + jurídica
Respuesta prevista	Alerta pública y reporte
Residual objetivo	10 Alto
Evidencia	Brief/cláusula; aprobación; prueba del control; monitoreo; cierre si ocurre.

R19. Expectativas que la feria no puede resolver

Elemento	Definición
Categoría	Estratégico
Valoración inherente	Probabilidad 4 × Impacto 4 = 16 (Alto)
Controles preventivos	Explicar alcance y pasos posteriores
Propietario	Estrategia + técnico
Respuesta prevista	Gestionar expectativas
Residual objetivo	6 Moderado
Evidencia	Brief/cláusula; aprobación; prueba del control; monitoreo; cierre si ocurre.

R20. Congestión o cobertura que obstaculiza atención

Elemento	Definición
Categoría	Evento/seguridad
Valoración inherente	Probabilidad 3 × Impacto 5 = 15 (Alto)
Controles preventivos	Zonificación; acreditación; coordinación
Propietario	Logística
Respuesta prevista	Suspender grabación y priorizar seguridad
Residual objetivo	6 Moderado
Evidencia	Brief/cláusula; aprobación; prueba del control; monitoreo; cierre si ocurre.

R21. Coyuntura que vuelve inconveniente el tono

Elemento	Definición
Categoría	Contexto
Valoración inherente	Probabilidad 3 × Impacto 4 = 12 (Alto)

Elemento	Definición
Controles preventivos	Monitoreo; ventanas; plan de pausa
Propietario	Dirección comunicaciones
Respuesta prevista	Pausar y reprogramar
Residual objetivo	4 Bajo
Evidencia	Brief/cláusula; aprobación; prueba del control; monitoreo; cierre si ocurre.

R22. Desinformación por respuestas improvisadas

Elemento	Definición
Categoría	Información
Valoración inherente	Probabilidad 4 × Impacto 4 = 16 (Alto)
Controles preventivos	Árbol de derivación; no responder casos
Propietario	Gestor + CM
Respuesta prevista	Corregir y publicar fuente
Residual objetivo	6 Moderado
Evidencia	Brief/cláusula; aprobación; prueba del control; monitoreo; cierre si ocurre.

R24. Métricas incompletas o manipuladas

Elemento	Definición
Categoría	Auditoría
Valoración inherente	Probabilidad 3 × Impacto 4 = 12 (Alto)
Controles preventivos	Formato estándar; analítica nativa
Propietario	Gestor + supervisión
Respuesta prevista	Subsanar o no aprobar
Residual objetivo	4 Bajo
Evidencia	Brief/cláusula; aprobación; prueba del control; monitoreo; cierre si ocurre.

7. CONTROLES TRANSVERSALES

Control	Tipo	Prueba	Responsable
Fuente única de datos	Preventivo	Ficha fechada y aprobada.	Técnico.
Brief y guion	Preventivo	Versión final aprobada.	Comunicaciones.
Etiquetado	Preventivo/detectivo	Captura con etiqueta visible.	Gestor.
UTM y enlaces	Preventivo/detectivo	Listado maestro y prueba.	Digital/tecnología.
Monitoreo	Detectivo	Turnos, SLA y bitácora.	CM.
Botón de pausa	Correctivo	Responsable y canal definidos.	Dirección.
Cláusulas de corrección	Correctivo	Contrato u orden.	Jurídica.
Respaldo de producción	Preventivo	Equipo y almacenamiento alternos.	Producción.
Archivo de evidencias	Auditoría	Carpeta y control de versiones.	Supervisión.

8. ALERTAS Y RESPUESTA

Nivel	Ejemplos	Escalamiento	Decisión
Verde	Duda aislada o error tipográfico.	Durante turno.	Corregir y registrar.
Amarillo	Dato ambiguo o aumento de quejas.	Máximo 30 min.	Pausar respuestas y validar.
Naranja	Desinformación, suplantación o pieza no autorizada.	Máximo 15 min.	Pausar y activar comité.
Rojo	Datos expuestos, fraude, seguridad o promesa masiva.	Inmediato.	Suspender y escalar.

8.1. Secuencia de respuesta

- a. Detectar y preservar evidencia.
- b. Contener: pausar, bloquear enlace o retirar según autorización.
- c. Verificar hechos con fuente técnica y jurídica.
- d. Definir mensaje, responsable, canal y audiencia.
- e. Corregir donde circuló el error.
- f. Atender a personas afectadas por canal institucional.
- g. Documentar causa, tiempos y acciones.
- h. Cerrar cuando el residual sea aceptado y existan soportes.

9. MONITOREO Y REPORTE

Frecuencia	Actividad	Producto
Antes	Revisar riesgos, controles, perfiles y datos.	Acta salida/no salida.
Diaria en registro	Monitorear enlaces, comentarios y estafas.	Reporte diario.
Semanal	Analizar tendencias, incidentes y residual.	Tablero de riesgos.
En evento	Sala de escucha y comité.	Bitácora por turno.
Después	Analizar incidentes y mejoras.	Informe de cierre.

10. EVIDENCIA PARA AUDITORÍA

- Registro maestro con versión, fecha y propietario.
- Soportes de evaluación, contratación y conflictos.
- Briefs, guiones, aprobaciones y capturas.
- Pruebas de enlaces, etiquetado y accesibilidad.
- Bitácora de alertas, decisiones y correcciones.
- Métricas nativas y aceptación de entregables.
- Lecciones aprendidas y actualización de controles.

11. CONCLUSIONES

- La estrategia solo es viable con control editorial central y capacidad real de pausa.
- Los riesgos críticos se concentran en promesas, suplantación, intermediación y fraude.
- La selección reduce riesgo, pero no reemplaza monitoreo ni cláusulas.
- La transparencia protege al ciudadano y a la institución.
- Todo riesgo debe tener propietario, evidencia y residual aprobado.

ANEXO A. REGISTRO DE INCIDENTES

Campo	Registro
ID / fecha / hora	
Canal y pieza	
Riesgo asociado	
Descripción objetiva	
Evidencia preservada	
Personas afectadas	
Nivel de alerta	
Decisión y autorizador	
Acción y hora	
Mensaje de corrección	
Resultado	
Causa raíz	
Acción preventiva	
Responsable de cierre	

ANEXO B. ACTA DE SALIDA / NO SALIDA

Control crítico	Estado	Evidencia	Responsable
Datos y fechas vigentes			
Perfiles habilitados			
Briefs y contratos aprobados			
Enlaces y formularios probados			
Monitoreo activo			
Contingencia operativa			
Decisión final: SALIR / NO SALIR			

REGISTRO DE FUENTES Y TRAZABILIDAD

Código	Fuente	Documento / recurso	Uso en el entregable
F01	Secretaría Distrital del Hábitat	Mi Casa en Bogotá: Tu Ruta al Hogar	Micrositio institucional vigente en mayo de 2026
F02	Secretaría Distrital del Hábitat	Programas del plan de vivienda Mi Casa en Bogotá	Oferta institucional y rutas de acceso
F03	Portal Bogotá	Tener casa propia en Bogotá ya no será un sueño	4 de mayo de 2026. Evento del 2 al 4 de julio; 29 constructoras, 12 entidades financieras y 5 cajas
F04	Portal Bogotá	La Ruta al Hogar avanza: apertura de convocatoria	20 de mayo de 2026. Apertura de inscripciones para la Gran Feria
F05	Portal Bogotá	Vence el plazo de inscripción para la Gran Feria	29 de mayo de 2026. Cierre de inscripciones el 1 de junio
F06	Superintendencia de Industria y Comercio	Guía de buenas prácticas en publicidad a través de influenciadores	Transparencia de la relación comercial y prevención de mensajes engañosos
F07	Fuente interna suministrada	Directorio Influencers - Youtubers - Vivienda - 17_04_26.xlsx	Directorio inicial de seis perfiles; no constituye selección ni contratación
F08	Consultoría	Entregable 1 - Informe técnico de evaluación estratégica	Línea base de conveniencia, vacíos y controles
F09	Consultoría	Entregable 2 - Matriz técnica de selección y priorización	Criterios, ponderaciones y puertas de habilitación
F10	Consultoría	Entregable 3 - Lista ampliada y curada de influenciadores	Arquitectura de perfiles y prioridades de verificación

ENLACES DE CONSULTA

F01 - Mi Casa en Bogotá: Tu Ruta al Hogar: <https://habitatbogota.gov.co/turutaalhogar/index.html>

F02 - Programas del plan de vivienda Mi Casa en Bogotá: <https://habitatbogota.gov.co/transparencia/tramites-servicios/mi-casa-en-bogota>

F03 - Tener casa propia en Bogotá ya no será un sueño: <https://bogota.gov.co/mi-ciudad/habitat/conoce-los-programas-para-acceder-vivienda-en-bogota-2026>

F04 - La Ruta al Hogar avanza: apertura de convocatoria: <https://bogota.gov.co/mi-ciudad/habitat/abierta-convocatoria-para-la-gran-feria-de-vivienda-en-bogota>

F05 - Vence el plazo de inscripción para la Gran Feria: <https://bogota.gov.co/mi-ciudad/habitat/inscripciones-para-la-gran-feria-de-vivienda-de-bogota-2026-fechas>

F06 - Guía de buenas prácticas en publicidad a través de influenciadores: <https://sedeelectronica.sic.gov.co/noticias/superindustria-expide-guia-de-buenas-practicas-en-la-publicidad-traves-de-influenciadores>

F07 - Directorio Influencers - Youtubers - Vivienda - 17_04_26.xlsx: Archivo recibido por la consultoría

F08 - Entregable 1 - Informe técnico de evaluación estratégica: E1-IM-RVH-2026

F09 - Entregable 2 - Matriz técnica de selección y priorización: E2-MSP-RVH-2026

F10 - Entregable 3 - Lista ampliada y curada de influenciadores: E3-LAC-RVH-2026

REGLA DE ACTUALIZACIÓN

Las fechas, requisitos, cifras, enlaces, horarios, lugares, formatos de inscripción y condiciones de los programas son variables operativas. Antes de publicar o ejecutar, el responsable técnico deberá contrastar cada dato con el canal oficial vigente, registrar la fecha de verificación y conservar la evidencia utilizada.